

# GJENBRUKSNYTT

## Omatt-kurs

**8. mars** blir det kurs i Trondheim på svinnkompetanse, ran mm.  
**5. april** blir det kurs i Stavanger med samme tema. Påmelding: [omatt.org](http://omatt.org)

## Riktig mottaker

Husk at referater og generelle forespørsler skal sendes til [post@nlmgjenbruk.no](mailto:post@nlmgjenbruk.no) med mindre annet er spesifisert.  
**På forhånd takk!**

## Prosjekter

I Volda jobbes det med klargjøring av butikklokaler. På Hamar begynner noen overordnede brikker å falle på plass. Fagernes er på butikkskisse-stadiet.

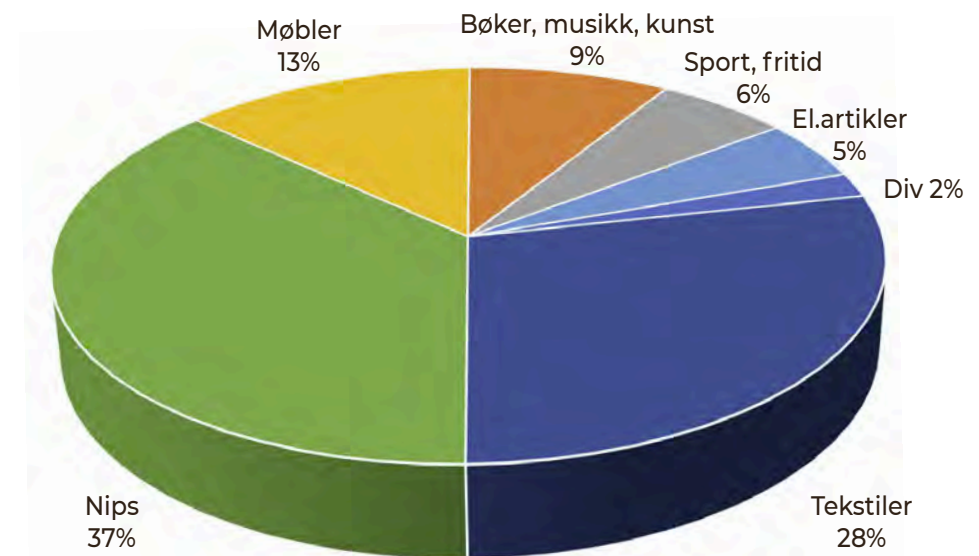
## Fortsatt annerledes

**2020 ble betegnet som "Annerledesåret", og da kan vi trygt si at det ble fulgt opp av et nytt "annerledesår".**

Det året vi har lagt bak oss viser at aktiviteten i butikkene startet med stengte dører de første ukene av året, men deretter kan det virke som at hverdagen har kommet mer og mer tilbake. Basert på innrapporterte tall, legges det ned over 10 000 dugnadstimer i våre butikker gjennom året! DET fortjener virkelig en oppmerksomhet og bør synliggjøres i 2022 som er frivillighets år. Videre ble det rapportert på landsbasis om 129 som sluttet, og 240 nye frivillige. Vi ønsker å rette en spesiell **STOR TAKK** til de som sluttet i året som gikk, og den innsatsen de har lagt ned for NLM Gjenbruk.

Tallene for 2021 viser at vi har hatt en økning salgsinntekter på kr 6 755 653,- og tilsvarende reduksjon på kr 3 920 688,- i Covid-tilskudd sammenlignet med fjoråret. Kostnadene våre økte med kr 5 196 407, i forhold til fjoråret. Dette skyldes flere forhold, men hovedfaktorene er:

- Kr 2 980 000 i økte strømkostnader
- Kr 3 000 000 i økt leiekostnader hvor hoveddelen knyttes til ny-åpninger + øvrig ordinær indeks regulering av leie



*Trenden i 2021 er mye som før. Det vil si fortsatt vekst på varegruppene nips (dekketøy etc.) og spesielt tekstiler. Samtidig som vi ser en fortsatt nedgang på møbler. Andre varegrupper er relativt uforandret.*

- Administrasjonen har gjennomført kostnadsreducerende tiltak knyttet til markedsføring og redusert disse med i underkant av kr 700 000

Samlet sett leverer NLM Gjenbruk et årsresultat på kr 37 316 988, som er kr 2 368 666 lavere enn fjoråret. Så er det slik at at hvis du har lest siste nummer av Utsyn, så samsvarer ikke disse tallene med det som står der. I Utsyn presenteres et samlet overskudd

fra NLM Gjenbruk på kr 26 434 983. Dette er kr 10 881 703,- lavere enn det regnskapet vårt viser. Dette kan enkelt forklares med at covid-tilskuddet på kr 6 798 206 (ref Utsyn), tilsvarer det som NLM Gjenbruk mottok, og er trukket ut på en egen linje i Utsyn. Den øvrige differansen tilsvarer lønn samt godtgjørelse knyttet opp mot butikkens tekstilinnsamling.

**Tusen takk til alle som er med å skape bærekraft lokalt og globalt!**

Økonomi	2021	2020	Endring	
<b>Omsetning</b> Jan-Des	kr 87 157 797,00	kr 84 322 833,00	kr 2 834 964,00	3,4 %
<b>Resultat</b> Jan-Des	kr 37 316 988,00	kr 39 685 654,00	-kr 2 368 666,00	-6,0 %

## Bjarte har ordet:

Mange av dere er troende mennesker, mens andre av dere er ikke det. Hos oss i NLM Gjenbruk er alle velkomne som medarbeidere uansett hva man tror på. Jeg har plukket og lånt noen formaninger fra Paulus sine brev som jeg vil være så frimodig og formane oss i NLM Gjenbruk til:

- Gjør ikke noe av selvhevdelse og tom ærgjerrighet, men vær ydmyk og sett de andre høyere enn dere selv!
- Ikke la et eneste råttent ord komme over leppene. Si bare det som er godt, og som bygger opp der det trengs!
- Slutt med all hardhet og hissighet, med sinne, bråk, spott og all annen ondskap!
- Legg av løgnen og snakk sant til hverandre!
- Vær kjent for godhet, rettferd og sannhet!
- Tenk ikke bare på deres eget beste, men på de andres!
- La alle mennesker få merke at dere er vennlige!
- Vis inderlig medfølelse og vær gode, milde, ydmyke og tålmodige!
- Vær gode mot hverandre, vis medfølelse og tilgi hverandre!
- Bær over med hverandre og tilgi hverandre hvis den ene har noe å bebreide den andre!

**Hver enkelt** av oss har et ansvar for å bidra til gode fellesskap. Kan vi være enige i at hvis disse ordene fra Bibelen får prege hver enkelt av oss som bidrar i gjenbruken, så blir våre fellesskap et godt sted å være for alle?

## Bli med til Oman i oktober!

Oman, en fredelig, og for oss nordmenn, ukjent del av den arabiske halvøy. Du vil få oppleve fjell, strand og nydelige daler. Du vil få møte et folk som er kjent for å være åpne og gjestfrie. De har klart å bevare mye av den arabiske kulturen, og landet er det eneste arabiske landet som ikke hadde noen fremmedkrigere som meldte seg til IS. Her skal dere få bli bedre kjent med denne retningen av Islam, og å få møte mennesker som lever her. Det er en rik og gammel kultur. Det sies at «Sindbad sjøfareren» var fra Oman. I pyramidene i Egypt har man funnet røkelse fra Oman. Oman har alt fra høye fjell, dype ørkendaler med klart kildevann i (Wadi), strender og ørken. Turen er lagt opp slik at dere skal få oppleve maksimalt på en komfortabel måte. Vi vil være sammen med vår lokale guide, Rune Mjølhus, som driver et reiseselskap i Oman. Hans partner Mansoor Shabibi legger opp turene, og har mange års erfaring med å ta imot vestlige i Oman.

**Utfyllende informasjon vil komme i egen e-post senere!**



## Nytt fra NLM Miljø

Nå er vi i full gang med å sette ut nye tekstilinnssamlingsbokser i Oslo. 100 bokser skal ut, og de har nå fått et nytt visuelt uttrykk som både tilfredsstillende Oslo kommunes krav, og samtidig er moderne og stilrene. Disse nye boksene harmonerer også med Oslo kommunes glassinnssamlingsbokser og glir dermed godt inn. Vi gleder oss over at merkevaren til NLM Gjenbruk nå vil bli godt synlig på Oslo vest. Vi vil også takke for den fantastiske innsatsen som gjøres av frivillige for å få tekstilinnssamlingen til å fungere. Vi er fortsatt i en oppbyggingsfase og derfor er det mange investeringer som må gjøres, og vi er begeistret over at 2021 gikk med positivt resultat på ca 70.000,-. Selv om det økonomiske resultatet foreløpig synes beskjedent er dette svært viktig da det viser at innsamlingen og investeringene begynner å skape resultater. Samtidig skaper dette resultater for NLM Gjenbruk ved god merkevarebygging, synlighet og ubegrenset tilgang på tekstiler.



## Da TikTok inntok Bærekraftig Ulven

Mange har nok hørt om det sosiale nettverket TikTok, hvor brukerne deler korte videosnutter om alle mulige temaer. Brukerne er hovedsaklig unge mennesker. Forrige uke la en kunde (@yun.oz) ut en liten video på TikTok etter et besøk i butikken vår på Ulven. Allerede dagen etter merket man effekten på salget, som i dagene etter har hatt en markant økning. Videoen har hittil vært sett av over 200.000, har 27.500 «likes», 550 kommentarer og 1340 videresendinger.

