

GJENBRUKSNYTT

Pandemien

Svært mange av våre butikker holder stengt de første ukene nå i januar grunnet lokale forhold samt de retningslinjene og anbefalingene som kom nå i januar.

Instagram

Instagram er en god kanal for å nå ut til spesielt yngre kundegrupper. **Se f.eks på Stjørdals bruk av IG.** Ta kontakt med Aleksander (aenne@nlmgjenbruk.no) for hjelp/info i forbindelse med IG.

Plakatmaler

Husk at det er laget enkle plakatmaler for utskrift lokalt. Disse finner dere på nlmgjenbruk.no/profil Vi minner også om at alle nr av Gjenbruksnytt ligger på nlmgjenbruk.no/gjenbruksnytt

Brann i Stavanger

En trist, men viktig påminning om hva som KAN skje i våre butikker!

Før jul brant det i butikken vår i Stavanger. Det er første gang i vår historie at vi har opplevd en slik alvorlig hendelse.

Heldigvis ble ingen frivillige skadet i brannen, og vår frivillige som var igjen alene i butikken gjorde alt riktig når ulykken først var et faktum. I romjulen hadde vi også branntilløp i en av våre andre butikker. Her gikk det heldigvis ikke så galt.

Det er jo kanskje litt trist å starte året med å sette fokus på slik hendelser, men det blir en alvorlig påminnelse til oss alle, at BRANN kan forekomme også i våre butikker. Derfor er det viktig med HMS arbeid og brannforebyggende tiltak, sikre frie rømningsveier og at brann og varslingsutstyr er i orden.



Store skader etter brannen i lokalene i Hillevåg.

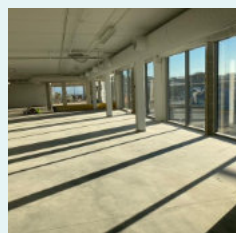
FOTO: BJARTE RYDLAND

Påminner

En gjenbruksbutikk bør ha mye varer. Men pass på at varene ikke «vokser ut av hyllene» og tetter til navigasjonsgater og hindrer fremkommelighet og rømningsveier.

Full fart i Sandnes

Det skjer mye i den gamle brannstasjonen i Sandnes for tiden. I første etasje kommer etter hvert det nyeste tilskuddet i kjeden vår. Følg med!



Del med oss!

Send oss gjerne et bilde / en linje fra din butikk - så kan vi dele det her. **Det kan inspirere felleskapet :-)**

Økonomi

	2020	2019	Endring	
Omsetning Jan–Nov	kr 73 636 680,00	Kr 66 287 347,00	Kr 7 349 333,00	(11,1%)
Resultat Jan–Nov	kr 33 527 022,00	Kr 28 185 492,00	Kr 5 341 530,00	(19,0%)

Bjarte har ordet:

De fire F'er

1. Formål

Det er noe flott med å jobbe for et formål utenfor og større enn en selv. Noe som får positiv og livsforvandlerende og evigvarende betydning for mennesker over hele verden. Samtidig får vi være med å skape miljømessig bærekraft, som vil få positiv betydning for både barn og barnebarn, gjennom å redusere de negative påvirkningene på miljøet.

2. Folk

Vi jobber først og fremst med folk. Alt fra kunder, frivillige, givere og mottakere av den hjelp vi kan generere, er folk. Kongen sa et par ting i sin nyttårstale litt fritt gjengitt: «Ofte er det i mellomrommene verdifulle møter mellom oss finner sted» og «med litt ekstra vennlighet er det lettere å holde ut» La oss i 2021 ta vare på og se disse verdifulle mellomrommene i vår hverdag og la oss vise litt ekstra vennlighet. Da blir det kanskje litt lettere å holde ut.

3. Fellesskap

I og rundt våre butikker bygges det gode fellesskap, for de frivillige og møteplassen i kaffekroken betyr mye for mange. Fellesskap er viktig, veldig viktig. Ensomhet er en av vår tids største problem. Her får vi bety mye for mange allerede, og kanskje kan vi bli enda mer bevisst: Erna Solberg sa i sin tale (fritt gjengitt: «Vi må prøve å inkludere enda fler») På mange måter burde det være i vårt DNA å klare å inkludere så mange som mulig. Og som kongen sa om tiden med Corona: «vi tok i bruk det beste i oss», og det trenger vi for å skape gode fellesskap også i fremtiden.

4. Fremtid

Fremtiden er spennende, ingen vet helt hvordan den ser ut, endringer skjer. Derfor vil det også være behov for tilpasninger og endringer som gjør at vi fortsatt kan drive gode gjenbruksbutikker, skape inkluderende møteplasser og gode fellesskap – til det beste for mennesker og miljø over hele verden.

Gjenbruk i vinden!

Vi ser at fokus på gjenbruk og bærekraft virkelig begynner å få fotfeste i alle deler av samfunnet. Og kanskje noe av det mest spennende, er at det å handle gjenbruk for mange nå er et førstevalg. Ikke fordi det er billig, men fordi det er både trendy og riktig. Så til alle gode medarbeidere: dere er rett og slett trendsettere!

Plastposer

Som erstatning for standard plastpose (heldekkende motiv med gutten), vil vi i tiden fremover benytte tilsvarende hvite plastposer rett fra grossist uten trykk. Det er mange grunner til dette, men to av dem er lav pris og lett tilgjengelighet. Bestillingsinformasjon vil komme. **Vårt foretrukne og bærekraftige alternativ, er handlenettene.**

Nytt fra NLM Miljø

900 tonn eksportert i 2020

Det betyr en økning på 71 prosent samlet for alle varegrupper, klar for gjenbruk i Sentral og Øst Europa. Vi økte innsamlingen av NLM Original – rett fra boksene, med hele 83% til 700 tonn. Butikkene økte volumet med butikkreturen med 46,5 prosent til drøye 200 tonn. Her er halvparten klær og tekstiler og den andre halvpart er Nips pakket i bananesker. Eksportsalget er rundt 4 300 000.-

Volumveksten er sterk men det skal sies at koronaen dessverre har medført prisnedgang for eksport fra spesielt april - september før prisene igjen økte utover høsten i takt med at markedene åpnes og aktiviteten tar seg opp i de landene vi eksporterer til.

Vi kan se tilbake på et spesielt år, men vi gjorde alle vårt beste og det merkes i kraftig volumvekst. Vi kan eksportere langt mer varer enn det vi samler inn i dag så vi oppfordrer butikkene til å pakke og levere der det er mulig. Så skal vi få opp flere prosjekter og nye bokser skal ut og høste.

Ansatte i NLM Miljø og de frivillige har gjort en solid jobb. Det synes på alle vis og vi er imponert over innsatsen og det store engasjementet som vises. Nå bretter vi opp ermene for et nytt rekordår og vi gleder oss til å se hva vi sammen kan få til. Det er store muligheter og vi vil gjerne høre fra andre som vurderer å starte innsamling. Vi kan utrede prosjekter i fellesskap for å skape den tryggheten som trengs.

Godt nytt år!

Visste du at...

...i 2020 har NLM Gjenbruk hatt nesten 10 millioner digitale annonsevisninger over hele Norge, i områder rundt butikkene våre? Dette er forskjellige type (svært kostnadseffektive) annonser som er tilpasset de forskjellige menneskene og butikkene, og har resultert i at vi har nådd **over 1,7 millioner mennesker** med budskapet vårt!