



Har du tips
eller innspill?
Send dem til
oss!

Digital markedsføring

NLM Gjenbruk har nå samarbeidet tett med Viva Media på digital markedsføring i ca. halvannet år.

Vi har i denne perioden flyttet mye av trykket fra papir til digitalt, og har i denne perioden hatt større og mindre prosjekter og kampanjer for digital synlighet. Måten dette gjøres på er både nasjonalt og lokalt, det vil si at vi kommuniserer NLM Gjenbruk ut til hele Norge, i de områdene hvor vi har butikker. Du vil derfor også få vist annonser i din region, rundt din butikk. Målet er at vi gjør NLM Gjenbruk kjent - både som butikk og møteplass, og motiverer til handel for våre kunder og frivillighet for de som både kjenner oss og vil bli kjent med oss.

Vi er tilstede på blant annet Google og de store sosiale mediene som Facebook og Instagram hvor vi vet at både dagens og morgendagens kunder og frivillige er.

Visste du at:

- Hittil i år har hele 73.000 mennesker besøkt vår nettside! Dette er 20% flere enn året før, som betyr at flere og flere blir kjent med oss gjennom våre digitale kanaler.
- De fleste som besøker nettsiden vår leter fram en butikk - dette viser at kunder ønsker å handle hos oss.
- Den digitale kampanjen for studenter i August ble spilt av nesten én million



FOTO: FAUXELS/PEXELS

Digital markedsføring? Funker det da?

ganger på Facebook!

- Gjennom arbeidet vi gjør på digitale medier når vi både unge og gamle, og alle imellom. *Ikke minst når vi de også lokalt, på en svært kostnadseffektivt måte!*



Vi gratulerer

- Fræna 10 år!
- Bergen 10 år!

Glimt fra Sør

- Kristiansand gleder seg til å fornye butikken i september, og skal nyåpne 26 september.
- Lillesand har tatt igjen alt etter Koronastenging og melder om tidenes sommer!
- Mandal feirer 1 år 19 sept

Sandnes

Onsdag 02.09 var det en første samling for potensielle frivillige for den kommende butikken i Sandnesporten. Møtet ble avholdt i i Misjonssalen i Sandnes,



og det var en fin gjeng som møtte opp for å høre om det som blir butikk nr. 36 i NLM Gjenbruk.

Hånddispensere

Leveringen av hånddispensere er igjen utsatt - denne gang til ca 15.09.

ØKONOMI

Omsetning t.o.m. juli 2020 (ikke avstemt) er

Kr. 34.320.149,-

En nedgang fra fjorårets omsetning på

Kr 37.324.703,-

NYTT OM NAVN

Vi ønsker

Kristine Lygre

hjertelig velkommen som midlertidig adm. konsulent (60%) på Hamar.



OMATT-KURS

Vi minner om at Omatt (bransjeforeningen for idéelle gjenbruksaktører) tilbyr dagskurs for frivillige i medlemsorganisasjonene. Se omatt.org for mer informasjon.

Bjarte har ordet:

I dag gjør jeg Egil Svartdal sine Plussord til mine:

«Det er fascinerende å se hvordan løvetannen sprer seg. Når planten modner blir hvert enkelt blomsterblad til en samling av lange, fine hår som ligner på en dusk. Hvert frø får dermed sin egen fallskjerm og vinden tar den med til nye steder hvor løvetann kan spire. Rykter er som løvetannfrø. De flyr med vinden og sprer seg fort, på godt og vondt. Dårlige rykter bør avises som ugress og fjernes raskt, mens gode rykter bør tas imot med glede, og spres til så mange som mulig. Så vi trenger flere gode ryktespredere. Ondsinnet sladder og dårlige rykter er ødeleggende. De skaper fordommer og fører til avvising. Gode rykter derimot skaper forventninger, og det kan bli til livgivende møter.»

Bibelen sier mye fornuftig om fellesskap:

«Kle dere derfor i inderlig medfølelse og vær gode, milde, ydmyke og tålmodige, så dere bærer over med hverandre og tilgir hverandre hvis den ene har noe å bebreide den andre. Som Herren har tilgitt dere, skal dere tilgi hverandre.» Kol 3.

En vet aldri hvor et godt eller dårlig rykte lander når det spres, så la oss som er glad i NLM Gjenbruk være opptatt av å spre gode rykter om hverandre og om NLM Gjenbruk. Et godt rykte om en kjede med flotte gjenbruksbutikker og med gode medarbeiderfellesskap er jeg sikker på er noe av det aller viktigste vi kan gjøre for å rekruttere nye medarbeidere i alle aldre.

Retter en stor takk til alle våre frivillige!

Nytt fra NLM Miljø

NLM Gjenbruk Askøy tangerte fjoråret

På tross av koronapandemien må vi kunne si vi klarer oss nokså godt etter å ri av noen stormkast. Vi ser fortsatt ikke langt fram i tid og det er fortsatt måned etter måned som skal forseres, men vi ser grunn til å ha trua og bygger huset. Lastingen på NLM Gjenbruk Askøy bryter igjennom fjorårets samlede innsamling a 525 tonn,



Frivillige lastehjelpere på Askøy som stilte til dugnad på en av de siste dagene i august.

og vi har fortsatt fire måneder igjen av året, så nå blir det rekord i innsamling og forsendinger.

Vi har flere lasteplasser tilknyttet NLM Gjenbruks butikker og som vi eksporterer direkte fra. Vi takker for stor fleksibilitet og tålmodighet rundt eksportkoordineringen. En honnør skal vi også dele ut til mannskapet i NLM Miljø som har hatt hektiske dager i vår og gjennom sommeren og som viser stor fleksibilitet for å løse oppgavene. Volumveksten har vært formidabel og vi har vært tilgjengelige for givere på plasser der andre har måtte stenge bokser av ulike grunner.

NLM Miljø holdt nylig arbeidsmøte sammen med NLM Gjenbruk for å se på forenklinger og bedre vareflyt. Vi er to sider av samme sak og styrker hverandre gjensidig.

ADMINISTRASJONEN

Tlf 40 44 34 50 / post@nlmgjenbruk.no

Verdiplakat

NLM Gjenbruk har vært så heldige at vi har fått bistand fra Leiv Kåre Aambø, til å utarbeide og revidere en del av våre rutiner og håndbøker knyttet til personalarbeid.



I juni ba vi butikkene om innspill til en verdiplakat tilpasset

NLM Gjenbruk, basert på NLMs verdiplakat og dennes fire kjerneverdier. Fristen for på tilbakemeldinger var opprinnelig satt til 28. juni, men denne ble utsatt til **20. september**. Flott om dere tar dere tid til å gi deres innspill til dette viktige dokumentet

Viktig informasjon vedrørende kaffekrok, kontanter, kundetoalett og henting av varer:

Kaffekroken: NLM's beredskapsgruppe skriver følgende om kaffeservering: Servering må skje utan felles berøringspunkt. Bruk evt hanskar, antibac, og ein ein person som skal servere/ skjenke kaffe i eingangskoppar og held seg innanfor einmetersregelen. **Det vil si at vi åpner for enkel kaffeservering, hvis kaffekroken skal åpnes må det fysisk tilrettelegges for 1.meters avstand.** Videre skriver de: Ved lokal oppblomstring av smitte må ein følge med råd i den aktuelle kommune - og om smitte oppstår i butikk må en kontakte smittevernlege snarast og opptre i tråd med det legen seier. Eit utbrot i Gjenbruksbutikk skal også varslast til personalleiar og leiar i NLM Norge. Dette for at vi skal vere oppdatert og eventuelt vurdere konsekvenser vidare.

Kontanter: I følge FHI: «foreligger det ingen indikasjoner på at bruk av kontanter som betalingsmiddel representerer en risiko for spredning av COVID-19.» Vi vil allikevel oppfordre til mest mulig bruk av kort, og ha tilgjengelig håndsprit for de som står i kassen.

Kundetoalett: Når man velger å åpne kundetoalett må det tilrettelegges for hyppig vask og desinfisering.

Henting: Ved henting av varer hjemme hos folk må man følge alle gjeldende smittevernregler. Vurder bruk av munnbind. Så langt det er mulig bør de vi skal hente hos bære ut varene selv.