



GJENBRUKS NYTT

GJENBRUK OG MILJØ *under fanen* VERDEN FOR KRISTUS



«Skaper bærekraft» står på boksene og f.eks på revidert profilering på bilene.

Skaper bærekraft

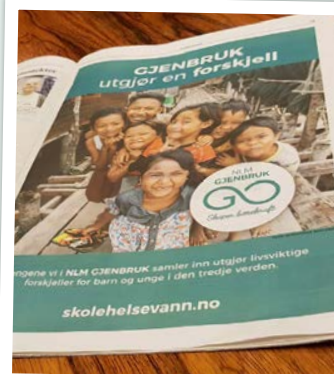
Flere av dere har sikkert fått med seg de to ordene «Skaper bærekraft» i forbindelse med ny profilering. Hva menes med det?

«Skaper bærekraft» fungerer som vår nye slogan, eller visjon om du vil. Den erstatter «Vi har alt, men ikke alltid». Her følger en kort utdypning sakset fra vårt visjonsdokument: «Gjennom våre butikker skal vi skape unike, kreative og sosiale møtesteder hvor nye bånd knyttes og gamle

forsterkes - på tvers av kultur, etnisitet og samfunnslag. Gjenbruk gjør belastningen på naturen mindre, og bidrar til en mer bærekraftig utvikling. Brukte ting får nytt liv gjennom reparasjon, redesign og salg. Butikkene skal være lokale kraftsenter, hvor kunder og frivillige medarbeidere bidrar ved at overskuddet går til prosjekter innen skole, helse og vann i den fattige delen av verden. Vi kaller det sosialt entreprenørskap. Dette er grunnlaget for at NLM Gjenbruk skaper bærekraft.»

Annonser i VL og Dagen

Vi har de siste månedene hatt en del annonser i Vårt Land og Dagen. Disse har variert i størrelse - alt fra helsider til mindre annonser. Innholdet i annonsene har i denne perioden fokusert



på henholdsvis det overordnede mottoet vi jobber under og hva pengene går til. **Noen har reagert og tror vi bruker store summer på disse annonsene. Det er ikke korrekt.** De er en del av en meget fordelaktig avtale med de nevnte organer.

ØKONOMI

Omsetning t.o.m. juli 2018 er kr. **33.762.519,-**
En liten nedgang fra fjorårets omsetning på kr. **34.160.398,-**

LITT MER OM ØKONOMIEN

Vi ser ut i fra omsetning og resultat t.o.m. juli at vi har en nedgang på 0,4 mill. i omsetningen, og nedgang på 1,4 mill. i resultat sammenlignet med 2017. At kostnadene våre bare er ca. 1 mill. høyere enn i fjor er ganske bra, når vi vet at kostnader

øker for hvert år med ca. 3 %, og at vi har hatt ytterligere høyere kostnader pga. en lang og kald vinter i begynnelsen av året. Mange er bevisste på å holde et lavt kostnadsnivå, og det er veldig bra. Derimot tror vi det er mye å hente på å iverksette tiltak for å øke

omsetningen i butikken. Vi ser at tendensene peker mot nedgang på møbler, og økning på tekstiler. Stemmer dette for deres butikk, kan dere f.eks. vurdere om tekstilene har rett og tilstrekkelig plass i butikken. De beste varene bør trolig ha de beste plasseringene.

Bjarte har ordet:

To ting denne gang gjenbruksvenner:

1. For første gang i NLM Gjenbruk sin historie peker omsetningen nedover. Mye kan forklares, men det utfordrer meg, og jeg håper det kan utfordre oss alle til å slippe kreativiteten løs, ha det morsomt og se om det er noe vi kan gjøre i vår butikk?

2. Vi har ved mange anledninger tatt opp det med sikkerhet i butikkene, fordi det skal være trygt for **DERE**, givere og kunder. Vi skal være føre var. Spesielt to ting: Vi skal **IKKE** la skarpe og spisse kniver ligge løst i butikken. Skal man selge slike kniver skal de være innelåst slik at man har kontroll på hvilke kunder man viser de frem til. Vi vil også oppfordre til å være forsiktig med å slippe mennesker inn i butikken når det er stengt, f.eks. under dugnader og spesielt hvis det er få medarbeidere i butikken.

Det skal være trygt, morsomt og kreativt å jobbe i NLM Gjenbruk.

Takk igjen for den fantastiske innsatsen dere legger ned og så ønsker jeg dere en god gjenbrukshøst!

ADMINISTRASJONEN

Tlf 40 44 34 50



Bjarte: Daglig leder. Overordnet ansvar, avtaleansvarlig m.m.
(brydland@nlmgjenbruk.no)



Tommy: Administrasjonsleder. Økonomi og analyse, kasseansvarlig, leverandøroppfølging m.m.
(teriksen@nlmgjenbruk.no)



Alise: Informasjon, marked og butikkoppfølging. HMS, bestillingsansvarlig, butikkutvikling og nettbutikk m.m.
(anystoyl@nlmgjenbruk.no)



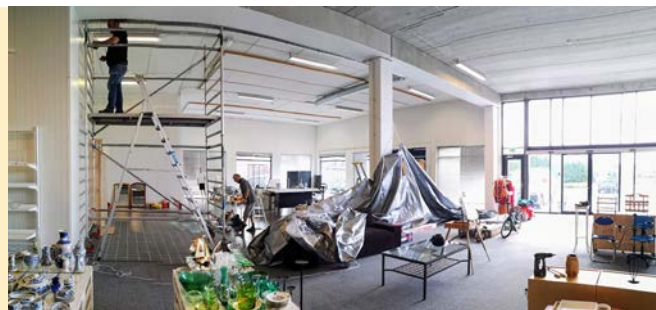
Aleksander: Design, konsept og utviklingsansvarlig. Gjenbruksnytt, butikkoppfølging m.m.
(aenne@nlmgjenbruk.no)



Tom (frivillig): Bilene, prosjekter, konferanser samt diverse oppfølging.
(trosberg@nlmgjenbruk.no)

Jørpeland

Nå er ny-åpning av vår butikk på Jørpeland rett rundt hjørnet. Jørpeland beskrives som «et viktig handels- og servicesentrum for det sørlige Ryfylke». Nå får denne uttalelsen enda mer substans, siden NLM Gjenbruk utvider butikken, sentralt plassert rett ved Ryfylkevegen. **Er du i nærheten av Jørpeland 8. september, så må du komme innom og se på de utvidede lokalene!**



NLM
GJEN
BRUK
Skaper bærekraft

Skien

NLM GJENBRUK
Skien

Åpningstider:
Tor–Fre: 12:00 – 17:00
Lør: 11:00 – 15:00

Ulefossveien 44
3730 Skien

Tlf 40 44 34 72
skien@nlmgjenbruk.no

Org nr 889 391 162

/nlmgjenbrukskien

Nye butikkvisittkort

Det er utarbeidet en ny mal for visittkort til butikkene. Hensikten er å tydeliggjøre avsender i tråd med revidert profil, samt en bedret fremstilling av relevant informasjon.

Etterhvert som man går tom for de man har, eller må endre informasjonen, kan man melde inn behov for nytt kort til Aleksander - aenne@nlmgjenbruk.no.

PS: Verdt å nevne er også at vi med de nye kortene reduserer kostnaden ved både produksjon og trykk :-)