



Vervekampanje

Vi ønsker oss alle flere frivillige i våre butikker. Derfor vil vi kjøre i gang en vervekampanje.

Det finnes knapt en butikk i vår sammenheng som ikke jevnlig tenker på rekruttering. Dette må nødvendigvis være en del av hvordan vi jobber og tenker. Men nå ønsker vi å løfte dette spesielt. Frem mot sommeren vil vi derfor ha et ekstra stort fokus på verving av nye frivillige. Alle som verver en ny medarbeider vil delta i trekningen av ulike vervepremier. Potensielle nye frivillige vil måtte ha en samtale med butikkleder, samt underskrive en frivillig-kontrakt for oppstart. *Her vil det komme en egen e-post med mer informasjon og med tydelige og enkle retningslinjer.*

Det er et faktum, at jo flere frivillige vi har, jo bedre butikk kan vi drive. Og jo flere vi er, jo enklere er det å ha tid nok til de som kommer inn i lokalene våre. Vi ønsker at våre butikker skal være sosiale møtesteder.

Vi vil støtte kampanjen med noen tiltak, og ha et klart fokus på dette i vår kommunikasjon. Men den viktigste delen av arbeidet gjøres fra dere i butikken. Kanskje dere har en venn eller noen i familien som kan bidra noen timer i uken? **Og husk: vedkommende behøver ikke være pensjonist!** Det viser seg også at mange kunne tenkt seg å stille opp, hvis de bare ble spurt!



Tidlig krøkes ...

Trøndelag

I Trøndelag er det flere spennende prosesser i gang. Vi jobber med å finne et annet lokalt til butikken på Saupstad, da lokalene vi nå er i skal rives. Det er også startet en prosess med å få til en butikk nord i fylket. Butikkene har fått hver sin profil på Frivillig.no. Det blir spennende å se hva det vil bety for rekrutteringa av nye medarbeidere fremover.



Utsyn

Utsyn blir sendt ut til alle butikkene. Tanken er at det skal ligge tilgjengelig for kunder i eller ved kaffekroken. Om en kunde har lyst til og ta det med hjem, er det helt ok.

«En stor andel oppgir at de gjerne ville gjort frivillig arbeid dersom noen hadde spurt dem.»

Sakset fra frivillig.no

ØKONOMI

Omsetning for 2018 er kr. **63.207.955,-**. En oppgang fra omsetning for 2017 på kr. **62.644.931,-**. (Ikke medregnet mva-kompensasjon og andre driftinntekter).

ANNONSERE?

I lys av at vi reviderte logo, farge og skrifttype (2017) skal alle (større) profilerings- og annonsebehov gå gjennom Alise for å sikre at profileringen vår blir korrekt.

KENYA

Kanskje dette er muligheten din til å (gjen)oppleve Afrika? 14.-27. november blir det tur i regi av NLM Gjenbruk. Maks 20 plasser. Fylligere informasjon kommer!

Bjarte har ordet:

Vi har alle ett leder- og medarbeideransvar ovenfor hverandre i NLM Gjenbruk

Noe av det viktigste vi vet om god ledelse og som forskningen underbygger, er å gi tillit, støtte, utvikling og utfordringer med utgangspunkt i medarbeidernes individuelle styrker, bygge gode relasjoner, tilrettelegge for å gi medarbeiderne motivasjon og en opplevelse av mening med jobben og gode mestringsopplevelser.

Dette vet vi bidrar til måloppnåelse og ønskede endringer for organisasjonen. All ledelse er dessuten endringsledelse. Hvis ikke snakker vi om drift og styring av fastfrosne arbeidsprosesser. Kjernen i alle disse stikkordene som beskriver god ledelse, er **raushet overfor medarbeiderne**. Og de lederne som i størst grad er rausere overfor medarbeiderne på en måte som skaper gode resultater, er de såkalt prososiale lederne. **De setter andre foran seg selv og ønsker å hjelpe andre til å få dekket sine behov og nå sine mål.** Rause ledere påvirker dessuten medarbeiderne til å bli rausere og mer støttende overfor hverandre, slik at de deler kompetanse og gjør hverandre gode.

Jeg vil igjen bruke muligheten til å oppfordre alle våre frivillige til å gjøre hverandre gode, da tror jeg NLM Gjenbruk vil være ett godt sted å være.

ADMINISTRASJONEN

Tlf 40 44 34 50



Bjarte: Daglig leder. Overordnet ansvar, avtaleansvarlig m.m. (brydland@nlmgjenbruk.no)



Tommy: Administrasjonsleder. Økonomi, kasseansvarlig m.m. (teriksen@nlmgjenbruk.no)



Alise: Informasjon, marked og butikkoppfølging. (anystoyl@nlmgjenbruk.no)



Aleksander: Design, konsept og utviklingsansvarlig. (aenne@nlmgjenbruk.no)



Kjersti: Prosjektkoordinator Trøndelag (kstavran@nlmgjenbruk.no)



Tom (frivillig): Bilansvarlig (trosberg@nlmgjenbruk.no)

Nytt fra NLM Miljø

Vi har per d.d 120 bokser ute og 60 nye bokser skal ut i Oslo og Akershus så snart været tillater det. Disse boksene er produsert klimanøytrale og som den første i Norge er vi litt solte av denne klimanøytrale merkingen på boksene.

For å samle klær i Oslo og Akershus har vi leid et lager i nærheten av Kløfta. Lageret er på 450 m² i underetasjen i en låve. Og med nytt betongdekke er vi klar til å flytte inn. Vi møter hyggelige hjelpsomme bønder og denne gangen leier vi en gårdsbygning fra en «NMSer» som legger til rette for oss.

I slutten av januar lastet vi sammen med en sprek og munter dugnadsgjeng 15 tonn med varer fra Lillesand og Kristiansand. Harald Kjellvik motiverte mannskapet med servering av kaffe og winerbrød :-)



Det skjer mye utredning og utviklingsarbeid innenfor logistikk og kvalitet som vil ta oss framover på litt sikt – og vi er i forhandlinger med flere attføringsbedrifter som vil tømme boksene våre. Vi går inn i en spennende vekstperiode.

I Hauges ånd

Adressen for den kommende butikken i Fredrikstad lyder Hans Nielsen Hauges vei 1. Hva passer da bedre enn noen innovative grep?

Det ene vi vil prøve ut er en teknologi som heter RFID, som gjør at vi kan få varene til å leses inn automatisk på kasseapparatet. I tillegg vil det bli en selvbetjent kasse hvor kunden selv kan gjøre opp og betale. Dette er bare to av flere grep vi gjør for å kunne si at Fredrikstad vil bli Norges mest innovative gjenbruksbutikk.

DIGITAL MARKEDSFØRING

Tidene forandrer seg, og vi ser en spennende utvikling innen markedsføring. Digitale medier viser seg å være langt mer lønnsomt enn tradisjonell trykk, noe som er til stor fordel for oss: vi når flere mennesker - og de riktige menneskene - for en billigere penge. Derfor satser vi mer på digitale medier fremfor trykk-annonsering.

HUSK «EU-kontrollen»!

Du kan enkelt sjekke når kontrollfristen for deres bil er på internett på vegvesen.no. Klikk på «Kjøretøy» i menyen, deretter «Eie og vedlikeholde». Kontakt Tom Røsborg om du trenger bistand.